

## Rapport du Président pour l'exercice 2004/2005

Assemblée générale e'mobile du 26 octobre 2005 à Ostermundigen, Berne

### Un changement est-il en vue dans la politique mondiale des transports ?

Revenant d'un voyage en France, j'ai lu avec intérêt le résumé d'un récent sondage de l'Institut Français d'Opinion Publique (IFOP) sur l'achat des voitures. Selon ce sondage effectué en octobre sur un échantillon de 956 personnes, plus de quatre Français sur cinq (83%) sont prêts à dépenser plus pour acheter une voiture moins consommatrice et moins polluante.

Pour nuancer quelque peu ces propos, 42% des Français sont « certainement prêts » à dépenser plus pour acheter un véhicule propre et 41% seraient « probablement prêts » à faire ce choix. Parmi les technologies qui ont la faveur des citoyens français :

- 88% des sondés se disent prêts à adopter les biocarburants.
- 69% envisage l'utilisation d'un véhicule hybride.
- 65% pourrait favoriser un système « start & stop » pour économiser du carburant.

Malgré le fait qu'il faut prendre les résultats de ce genre de sondage avec précaution, ces chiffres sont tout de même étonnants. Serions nous devant un phénomène de prise de conscience de l'opinion publique face à la mobilité douce et à l'utilisation des véhicules efficients?

L'augmentation des prix des carburants a été pour le moins un thème abondamment traité ces dernières semaines. Depuis le printemps 2004, le cours du Brent sur le marché de Londres a plus que doublé et le prix moyen des carburants a augmenté de 42% pour l'essence sans plomb 95 et de 44% pour le Diesel entre 1994 et 2005 (valeurs de septembre à septembre). Cette tension sur le marché des carburants, également due à des problèmes de capacité de raffinage, a engendré une demande accrue de renseignements auprès des différentes organisations s'occupant de la promotion des véhicules efficients. On constate également un soutien de plus en plus important des états et des régions d'Europe pour promouvoir une mobilité plus douce.

- En **Belgique**, le gouvernement vient de décider d'accorder un rabais fiscal jusqu'à 3'280 Euros pour les véhicules émettant moins de 105 g/km de CO<sub>2</sub> et jusqu'à 615 Euros entre 105 et 115 g/km de CO<sub>2</sub>.
- En **Grèce**, une EtiquetteEnergie pour les véhicules identique à celle utilisée en Suisse a été introduite.
- En **Italie**, des mesures ont été prises dans certaines villes pour promouvoir les véhicules peu polluants dans les centres urbains, notamment lors des pics de pollution en automne et en hiver.
- En **France**, le gouvernement a introduit une nouvelle carte grise plus chère pour les véhicules rejetant plus de 200 g/km de CO<sub>2</sub>. Le produit de ces nouvelles recettes ira à l'ADEME, l'Agence gouvernementale De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie.

La révision de la taxe sur les huiles minérales, que la Confédération helvétique doit introduire en 2007, est toujours en attente. Cette révision devrait profiter aux carburants gazeux ainsi qu'à ceux issus de matières premières renouvelables afin de les rendre plus compétitifs sur le marché.

## De l'ASVER à EcoCar.

L'année 2005 coïncide avec un anniversaire et une naissance.

**En 1980**, un groupe d'ingénieurs « mordus du véhicule électrique » a fondé l'ASVER, l'Association Suisse des Véhicules Electriques Routiers, ancêtre d'e'mobile. Ce 25<sup>ème</sup> anniversaire marque ainsi le début du mouvement en faveur du véhicule électrique qui a connu bien des rebondissements. Nous aurons à la fin de cette Assemblée générale le grand privilège d'écouter Madame le Dr. Irène Aegerter relater ces vingt cinq ans d'histoire.

**Une nouvelle entité est née cette année**, l'Agence EcoCar, qui regroupe quatre organisations actives dans le domaine de la promotion des véhicules efficients. E'mobile, gazmobile SA, NewRide et la Fondazione VEL du Tessin. EcoCar a pour but la promotion et le développement du marché des véhicules efficients en tant que contribution aux efforts de développement d'une politique de mobilité durable. Ses buts sont :



- Encourager le développement de projets EcoCar visant à soutenir la mise sur le marché de véhicules efficients.
  - Assurer des mandats de prestations dans le cadre des programmes de la Confédération, des Cantons ou des Communes en réglant leurs financements et leurs exécutions.
  - Coordonner entre les membres EcoCar des projets ayant une portée commune.
- Sauvegarder les intérêts des membres, les conseiller et les informer de tout objet susceptible de les intéresser.

La présidence de l'agence est assurée par e'mobile et son secrétariat est assuré par la Fondazione VEL. Les objectifs quantitatifs de l'agence sont assez ambitieux puisqu'ils prévoient d'atteindre les cibles suivantes jusqu'en 2010 :

- Mise sur la route d'environ 85'000 véhicules efficients à deux, trois ou quatre roues.
- Economie énergétique de 1,4 mia de kWh
- Réduction de CO<sub>2</sub> de 580'000 tonnes.

Ces objectifs ne pourront être atteints que si certaines conditions cadres peuvent être remplies (ex. détaxation carburant, offre de véhicules attractive, retour sur l'investissement pour les usagers acceptable, infrastructure de production et de distribution mise en place, etc.).

J'aimerais encore remercier ici tous les collaborateurs de la direction d'e-mobile, notamment sa directrice Susanne Wegmann et son team de direction, nos partenaires de la branche automobile, l'Office Fédéral de l'Energie ainsi que toutes les personnes soutenant nos activités pour leur travail et leurs efforts visant promouvoir les véhicules efficients.

Merci également à mes collègues du Bureau et du Comité pour leur soutien contribuant au succès de nos projets.

René BAUTZ

Président

Octobre 2005